

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện đợt cao điểm truyền thông về chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt trên địa bàn Thành phố

Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 25/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy chuyển đổi số trong chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt và thông báo kết luận cuộc giao ban Tổ công tác triển khai Đề án 06/CP tháng 11 năm 2023; Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 23/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 tại các bộ, ngành, địa phương năm 2023 và những năm tiếp theo; nhằm tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động quản lý nhà nước, tổ chức thực hiện các chính sách xã hội, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện đợt cao điểm truyền thông về chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt trên địa bàn Thành phố, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội thực hiện đăng ký tài khoản ngân hàng để thực hiện chi trả không dùng tiền mặt; đảm bảo thực thi chính sách an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước, Thành phố, khẳng định quyền an sinh của người dân với tinh thần “không để ai bị bỏ lại phía sau”, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong thực hiện chính sách xã hội.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền, các tổ chức, doanh nghiệp; huy động sự tham gia phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn Thành phố; phát huy vai trò của các Tổ công tác 06 cấp xã, Tổ công tác 06 cấp thôn trong thực hiện đợt cao điểm tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền Thẳng cao điểm về chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt gắn với tuyên truyền chung về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện Đề án 06, chuyển đổi số trong hoạt động quản lý nhà nước và tổ chức

thực hiện các chính sách an sinh xã hội, tạo điều kiện để người dân tiếp cận các dịch vụ xã hội một cách thuận lợi.

- Phát huy vai trò của các lực lượng, sự vào cuộc tích cực của cả hệ thống chính trị, tranh thủ sự ủng hộ, tham gia của nhân dân, đặc biệt là người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt, căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế trên địa bàn để tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người dân đăng ký tài khoản, đặt lợi ích của người dân lên hàng đầu.

3. Thời gian đợt cao điểm truyền thông: Trong tháng 01 năm 2024.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Việc chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt là chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và lãnh đạo Thành phố nhằm “đem lại lợi ích tối đa cho người dân”; với mục đích tạo điều kiện để người dân tiếp cận các dịch vụ xã hội một cách thuận lợi, đặc biệt là chi trả không dùng tiền mặt; hỗ trợ kịp thời các trường hợp có hoàn cảnh khó khăn nhất trong xã hội và khẳng định sự quan tâm của Đảng, Nhà nước đối với nhóm “yếu thế” đặc thù trên. Đồng thời, góp phần vào công tác phòng chống tội phạm trong lĩnh vực an sinh xã hội, bảo đảm số tiền chi trả đúng người, nhanh chóng, hạn chế tình trạng trục lợi, tham nhũng.

- Tuyên truyền rộng rãi, nêu bật được các tiện ích của việc thực hiện chi trả ưu đãi an sinh xã hội không dùng tiền mặt: người dân có thể chủ động nhận tiền trợ cấp theo hình thức mong muốn, không mất thời gian chờ đợi, được nhận đúng, đủ tiền trợ cấp theo quy định. Các trường hợp không thể đi lại được nhân viên chi trả phục vụ tận nhà và đảm bảo về con người, cơ sở vật chất và thực hiện đúng chế độ, thời gian chi trả hàng tháng. Người dân thuộc trường hợp được hưởng ưu đãi xã hội khi đăng ký tài khoản để nhận chi trả ưu đãi trong thời gian trên hoàn toàn được miễn phí toàn bộ các chi phí liên quan đến mở thẻ, duy trì thẻ và phí rút tiền tại các điểm rút tiền của ngân hàng trong quá trình sử dụng.

- Thông tin kịp thời, đầy đủ về các hoạt động triển khai Tháng cao điểm tập trung tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội thực hiện đăng ký tài khoản ngân hàng để thực hiện chi trả không dùng tiền mặt; đặc biệt tập trung trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Đảm bảo nguyên tắc không ảnh hưởng tới quyền, lợi ích hợp pháp của người dân, đơn giản và thuận tiện.

- Tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn người dân, nhất là người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội cách thức thực hiện đăng ký tài khoản để thực hiện chi trả ưu đãi an sinh xã hội không dùng tiền mặt.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên báo chí

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Công an Thành phố, Sở Lao động, Thương binh và Xã hội...

- Các cơ quan báo chí Thành phố tập trung tuyên truyền đọt cao điểm, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, infographic, video clip...) về việc cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

2.2. Tuyên truyền trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội.

2.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Tăng cường thời lượng, tần suất, nội dung tin bài tuyên truyền; huy động tối đa các hình thức thông tin cơ sở vào tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội thực hiện đăng ký tài khoản để thực hiện chi trả không dùng tiền mặt nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội trong quá trình triển khai thực hiện.

2.4. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội

Đăng tải, lan tỏa nội dung thông tin theo đúng định hướng tuyên truyền về công tác cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội Zalo, Facebook, Lotus... Thường xuyên thông tin kịp thời, đầy đủ về các hoạt động triển khai Tháng cao điểm qua tài khoản Zalo OA của Sở Thông tin và Truyền thông.

Sử dụng và phát huy hiệu quả các nền tảng mạng xã hội để cung cấp thông tin tại cơ sở (thôn, tổ dân phố) như Zalo, Facebook và các nền tảng mạng

xã hội khác nhằm kịp thời và duy trì đưa thông tin đến người dân về công tác triển khai thực hiện đợt cao điểm trên địa bàn Thành phố cũng như tại khu dân cư, duy trì và tạo sự tương tác của quần chúng nhân dân và chính quyền trong các nhóm thông tin để nâng cao sự chủ động, tích cực của nhân dân trong công tác triển khai.

2.5. Tuyên truyền cổ động trực quan

Triển khai tuyên truyền nội dung Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên các pano, áp-phích, bảng tuyên truyền chính trị tầm lớn do Thành phố quản lý; trên màn hình LED tại nơi tập trung đông người. Huy động các màn hình quảng cáo và hệ thống thông tin trong các khu chung cư cao tầng để tuyên truyền về Tháng cao điểm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công an Thành phố (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Đề án 06 của Thành phố)

- Chủ trì, phối hợp Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí về công tác triển khai Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố. Định kỳ hàng tuần, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Thành phố, Công an Thành phố có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền; đồng thời chủ động, kịp thời cập nhật thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị.

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền (theo mục II.1), gửi Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND quận, huyện, thị xã để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục II.2).

2. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp Công an Thành phố và các đơn vị liên quan thông tin, phổ biến hướng dẫn quy trình thực hiện chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt trên địa bàn Thành phố. Chủ động hoặc phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí để tuyên truyền công tác triển khai Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Chỉ đạo, định hướng thông tin báo chí; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành

phố; đăng tải tin, bài trên Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử” thông tin, tuyên truyền công tác triển khai về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố

Tuyên truyền, vận động người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội thực hiện đăng ký tài khoản để thực hiện chi trả không dùng tiền mặt; ủng hộ, phối hợp các cơ quan chức năng trong quá trình tổ chức thực hiện đăng ký tài khoản ngân hàng, tài khoản an sinh xã hội, đảm bảo mục tiêu thực hiện chi trả không dùng tiền mặt cho các đối tượng an sinh xã hội ngay trong dịp tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp Công an Thành phố, Sở Lao động, Thương binh và Xã hội triển khai nội dung tuyên truyền Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trên báo chí Thành phố, báo chí Trung ương và địa phương phối hợp và hệ thống thông tin cơ sở. Tập trung tổ chức các tuyến thông tin trọng tâm trên các báo, đài có số lượng độc giả, khán giả, thính giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Đăng tải, lan tỏa nội dung về công tác triển khai trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp để tuyên truyền Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội.

- Chủ động rà soát, nắm bắt xu hướng thông tin trước, trong và sau đợt cao điểm truyền thông. Phối hợp các cơ quan liên quan phát hiện, xử lý thông tin sai sự thật về việc cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội, gây hoang mang trong nhân dân.

6. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, phối hợp Công an Thành phố, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan về việc cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội

7. Các sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã

- Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai Tháng cao điểm về cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân

được hưởng chính sách an sinh xã hội trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- UBND quận, huyện, thị xã chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tập trung tuyên truyền công tác triển khai cấp, sử dụng tài khoản phục vụ chi trả không dùng tiền mặt cho người dân được hưởng chính sách an sinh xã hội trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); chỉ đạo UBND cấp xã phát huy vai trò của Tổ công tác 06 cấp xã, Tổ công tác 06 cấp thôn (trong đó lực lượng Công an cơ sở và cán bộ Lao động, Thương binh và Xã hội là nòng cốt) thực hiện cao điểm tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội đăng ký tài khoản để thực hiện chi trả ưu đãi an sinh xã hội không dùng tiền mặt.

8. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

Tập trung tuyên truyền, thông tin kịp thời, đầy đủ với các hình thức đa dạng (tin, bài, phóng sự, infographic, video clip...) về các hoạt động triển khai Tháng cao điểm tập trung tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội thực hiện đăng ký tài khoản ngân hàng để thực hiện chi trả không dùng tiền mặt; mục đích, ý nghĩa và các tiện ích của tài khoản ngân hàng khi thực hiện chi trả ưu đãi an sinh xã hội không dùng tiền mặt nhằm tạo sự đồng thuận của người dân thuộc diện được hưởng chính sách an sinh xã hội.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện đợt cao điểm truyền thông về chi trả an sinh xã hội không dùng tiền mặt trên địa bàn Thành phố. UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Công an TP (cơ quan thường trực BCD 06 TP);
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP; các phòng: TH, KGVX, KSTTHC;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Minh Hải